# PRESSEINFORMATION

## Deutschlands Kundenchampions 2014 - Bauunternehmung Jökel, Schlüchtern:

### Bundesweit bestes mittelständisches Bauunternehmen – Platz 1 in Hessen zum dritten Mal behauptet

Die Spannung war groß, gefolgt von großer Freude, als in der vergangenen Woche anlässlich einer Gala in Mainz die Kundenchampions Deutschland 2014 ausgezeichnet wurden. Denn die Bauunternehmung Jökel belegte unter den mittelständischen Bauunternehmen (50 bis 499 Mitarbeiter) Rang 1 in Hessen, ebenso aber auch bundesweit den ersten Platz. Damit behauptet das Schlüchterner Unternehmen zum dritten Mal seinen Spitzenplatz in Hessen – nach 2009 und 2011 nun auch in 2014. Der Titel „Deutschlands Kundenchampions“ wurde bereits zum siebten Mal von den Initiatoren „forum! Marktforschung“ und Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ) verliehen.

„Unsere Kundenorientierung und die emotionale Bindung unserer Kunden an uns sowie die Kundenzufriedenheit und unser Image wurden in einem umfangreichen Verfahren auf der Basis von 50 Kenngrößen auf Herz und Nieren geprüft“, erklärt Peter Jökel, gemeinsam mit seinem Bruder, Stefan Jökel, Geschäftsführender Gesellschafter der Bauunternehmung Jökel im hessischen Schlüchtern, die bewertende Methode. „Von dem Veranstalter werden 100 zufällig ausgewählte Kunden jedes teilnehmenden Unternehmens intensiv persönlich oder telefonisch befragt“, ergänzt Stefan Jökel. Denn Kundenbewertungen gewinnen in allen Industriezweigen und Dienstleistungsbereichen immer stärker an Bedeutung. „Kundenbeziehungsmanagement beinhaltet daher auch bei uns schon seit langem nicht mehr nur Kundenorientierung, sondern vielmehr ein ganzes Maßnahmen-Geflecht, um Kunden zu gewinnen, zu betreuen und dauerhaft an unser Unternehmen zu binden“, so die Brüder Jökel. „Unser Stammkunden- und Empfehlungspotenzial liegt bereits seit Jahren bei über 80%.

„Darauf sind wir gemeinsam mit unserem Team sehr stolz. Denn nur für ihre Aufgaben brennende Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen begeistern Kunden dauerhaft für unser Unternehmen mit seinen spezifischen Leistungen.“ Damit verbundene Produktqualität und –kompetenz sind darüber hinaus für die beiden Unternehmer in der fünften Generation des 127 Jahre bestehenden Unternehmens eine Selbstverständlichkeit.

„Gleichgültig, um welche Zielgruppe im Rahmen unserer baulichen Aktivitäten auch immer es sich handelt, unser Ziel ist und bleibt es, die jeweils an uns gestellten Anforderungen zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden zu erfüllen“,

fasst Peter Jökel diesen so einfach scheinenden Grundsatz zusammen. „Doch erreichen wir eine optimale Kundenzufriedenheit eben nur, indem wir hohe Qualitätsstandards entwickeln, sie sichern und es schaffen, unsere Kunden durch unsere Leistungen dauerhaft für uns einzunehmen“, fügt Stefan Jökel hinzu. „Dass wir in diesem Jahr zum dritten Mal wieder Deutschlands Kundenchampions wurden und den Titel drei weitere Jahre tragen dürfen, bestätigt uns, dass wir mit unserer Unternehmensphilosophie für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und damit unser Unternehmen auf dem richtigen und einem guten Weg in die Zukunft sind,“ ist das gemeinsame Fazit der beiden Brüder, Peter und Stefan Jökel.

**Bildunterschrift:**

Peter Jökel (rechts), Geschäftsführender Gesellschafter der Bauunternehmung Jökel, und Kay Praag, IT- und Qualitätsmanagement, anlässlich der Verleihung des Titels „Deutschlands Kundenchampions 2014“ in Mainz.

**„Foto: forum! Marktforschung GmbH/Fotos: Kristina Schäfer“.**

**Ansprechpartner für die Presse:**

Peter Jökel Karin Dircks – KD Kommunikation

Jökel Bauunternehmung Sonnenberger Straße 15

Gartenstraße 44 – 36381 Schlüchtern 65193 Wiesbaden

Tel: (0 66 61) 84-0 / Fax: (0 66 61) 84-20 Tel: (06 11) 526312 / Fax: 529779

E-Mail info@joekel.de E-Mail: Karin.Dircks@KDKom.de

Internet: www.joekel.de

**Mai 2014**