## 2017: 130 Jahre Bauunternehmen Jökel, Schlüchtern:

### Ein Unternehmensportrait

Seit 2001 in fünfter Generation mit den Brüdern

Peter und Stefan Jökel

**(Kurzfassung)**

Auf 130 Jahre erfolgreiche Unternehmensentwicklung blickt das Schlüchterner Bauunternehmen Jökel im Jahr 2017 zurück – 2012 beging es sein 125. Geschäftsjubiläum.

Im März 1887 gründete Maurer Johannes Friedrich Jökel einen „Reparaturbetrieb“ mit zwei Maurern. Heute wird das Unternehmen in der fünften Generation von den Brüdern Peter und Stefan Jökel geführt. Zum 31.12.2017 beschäftigte es 105 Mitarbeiter sowie zahlreiche Partnerunternehmen und setzte 2017 mit den beiden Unternehmen Jökel Bau GmbH & Co. KG und Lorenz Jökel GmbH & Co. KG 42,37 Mio. Euro um Euro um. 2018 geht das Unternehmen von einer sehr positiven Weiterentwicklung und einer Jahresplanung von 47,5 Mio. Euro aus.

2016 wurde die Verschmelzung beider Unternehmen eingeleitet und 2017 abgeschlossen. Seit dem 23. Juni 2017 firmiert das Unternehmen einheitlich als Jökel Bau GmbH & Co. KG.

Jökel Bau GmbH & Co. KG versteht sich nach wie vor als „Lernende Organisation“ und ist im Rahmen einer konsequenten Unternehmensstrategie bestrebt, klar definierte, erreichbare und messbare Ziele durch entsprechende Planungen, ihre Umsetzung, Auswertung und Analyse von Jahr zu Jahr erfolgreich fortzuschreiben. Das Unternehmen wird nach dem Qualitätsmanagement-System der EFQM – European Foundation for Quality Management, Brüssel, geführt und ist darüber hinaus nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.

Das Leistungsspektrum der Bauunternehmung Jökel ist bewusst sehr breit angelegt, um zum einen bedarfsgerecht Synergien zu nutzen und zum anderen gewisse Risiken möglichst breit zu streuen. Zu den primären Bereichen zählen:

* Bauträger
* Schlüsselfertiger Bau
* Hochbau, Rohbau
* Tief- und Straßenbau

„Langfristig streben wir aus Gründen der Beherrschbarkeit eine Stabilisierung unseres Umsatzes bei rund 50 Mio. an“, so Peter Jökel. Und Stefan Jökel ergänzt: „Denn wir sind überzeugt, dass nur mit einer Umsatzbegrenzung nach oben ein weiterhin direkter und persönlicher Kontakt zu unseren Auftraggebern mit einem hohen Stammkundenanteil sowie eine vertrauensvolle und gute Beziehung zu jedem Mitarbeiter durch uns gewährleistet bleibt.“

Für die nächsten 10 Jahre stehen für Peter und Stefan Jökel vor allem der Ausbau und die Pflege der Marke Jökel auf dem Programm. Einen signifikanten Anfang stellt gegenwärtig ein komplett neuer Markenauftritt dar. Weitere strategische Ziele für die kommenden Jahre sind:

- Eigene Kompetenzentwicklung

- Branding (Weiterentwicklung und Pflege der Unternehmens-

 und Arbeitgebermarke)

- Pflege bestehender und Entwicklung von weiteren Innovationen insbesondere im

 Rahmen der Digitalisierung

- Expansion

- Wirtschaftliche Stärke

- Mitarbeiter- und Kundenbegeisterung

Weitere Schwerpunktthemen werden der sinnvolle Umgangmit Ressourcen, die weitere Perfektion des im Unternehmen konsequent gelebten Unternehmens- und Qualitätsmanagements sein, für das der Bauunternehmung Jökel in 2015 der „Ludwig-Erhard-Preis“ verliehen wurde, sowie die Fortschreibung marktgerechter Digitalisierung. „Doch unser wichtigstes Ziel bleibt unverändert, unsere Unabhängigkeit von Banken auch zukünftig zu bewahren.“ Darin demonstrieren die Brüder besondere Entschlossenheit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Peter Jökel Karin Dircks – KD Kommunikation

Bauunternehmung Jökel Sonnenberger Straße 15

Gartenstraße 44 – 36381 Schlüchtern 65193 Wiesbaden

Tel: (0 66 61) 84-0 / Fax: (0 66 61) 84-20 Tel: (06 11) 526312 / Fax: 529779

E-Mail info@joekel.de E-Mail: Karin.Dircks@KDKom.de

Internet: www.joekel.de

**Schlüchtern, 2017 / 2018**